

Artikelenreeks Positieve Gezondheid

Gebruikershandleiding, versie oktober 2025

Inleiding

Op verzoek van en in afstemming met een aantal gemeenten is vanuit de regionale beweging Positief Gezond IJsselland gewerkt aan een reeks van zes inwonersartikelen die gaan over veerkracht en eigen regie.

Deze toolbox helpt gemeenten en andere organisaties bij het optimaal inzetten van de artikelenreeks over Positieve Gezondheid op verschillende plaatsen. De reeks biedt waardevolle, persoonlijke, inspirerende en activerende verhalen van en voor inwoners. In deze handleiding geven we praktische tips om de artikelen effectief te gebruiken, met respect voor de inhoud en zonder wijzigingen in de verhalen.



1. Authenticiteit van verhalen

- De verhalen in deze reeks zijn gebaseerd op echte ervaringen van inwoners en mogen niet worden aangepast. Inwoners die deel hebben genomen hebben expliciet toestemming gegeven op deze versie. Zonder wijzigingen behoudt het verhaal zijn kracht en echtheid.
- De lokale voorbeelden die genoemd worden zijn zoveel mogelijk veralgemeniseerd.
- Partijen kunnen de verhalen verrijken door te verwijzen naar relevante lokale initiatieven of activiteiten, zonder de inhoud van het artikel zelf te wijzigen.



2. Publicatiesuggesties

a. Lokale media

- Publiceer de artikelen in lokale kranten of magazines.

b. Gemeentelijke kanalen

- Plaats de artikelen op de gemeentelijke website in een aparte rubriek: Positieve Gezondheid.
- Deel de artikelen via eigen social media met een pakkende quote en een link naar het volledige artikel.

c. Fysieke verspreiding

- De artikelen geprint neerleggen in het buurthuis, de bibliotheek, een gezondheidscentrum of in de wachtruimte van het gemeentehuis.
- De inleiding tot het artikel en een QR-code opnemen voor de digitale schermen in bijv. gezondheidscentra of wachtruimtes.

3. Versterken van de boodschap

a. Koppelen met lokaal aanbod

- Linken aan lokale initiatieven die aansluiten bij het verhaal.
Voorbeeld: Als een inwoner uit de artikelenreeks iets vertelt over een kookclub, vermeld dan het bestaande aanbod van de gemeente.

a. Gebruik van beeldmateriaal

- De artikelenreeks wordt aangeleverd met bijpassend beeldmateriaal. Gebruik deze afbeeldingen om de boodschap te versterken.

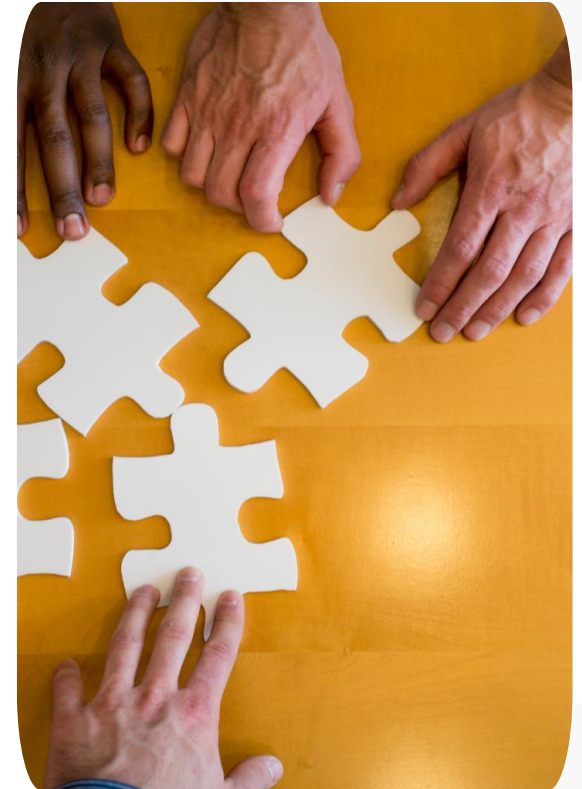
a. Social Media Strategie

- Creëer korte, pakkende posts met een quote uit het artikel.
- Gebruik hashtags zoals: #PositieveGezondheid
#PositiefGezondIjsselland en #Transformeren
- Link altijd door naar het artikel, zodat mensen verder kunnen lezen.



4. Samenwerking en betrokkenheid

- Stimuleer lokale organisaties en bewoners om de artikelen te delen, nadat de gemeente de artikelen heeft gedeeld.
- Organiseer een themabijeenkomst waarin een verhaal uitgelicht wordt aan de inwoners. Eventueel in combinatie met het spel Alles op Tafel (zie [Materialen](#)) dat te leen is bij de regionale beweging
- Benader scholen om aandacht te besteden aan Positieve Gezondheid. Ook voor scholen heeft de regionale beweging verschillende tools beschikbaar.
- Betrek sleutelfiguren zoals een huisarts, welzijnswerker, buurtsportcoach om de boodschap vanuit de artikelen(reeks) verder te verspreiden.
- De artikelen worden eerst met de gemeenten gedeeld zodat zij de kans hebben hier als eerste mee te publiceren. In later stadium krijgen andere (zorg- en welzijns-) organisaties de kans om de artikelen te benutten voor.



5. De kracht van herhaling

Deze artikelenreeks kan het begin zijn van, of onderdeel zijn van een groter geheel. Alleen door herhaling van de boodschap kunnen we werken aan bewustwording, houding en gedrag. Suggesties:

- Positieve Gezondheid als jaarlijkse campagne
- Thematische benadering a.d.h.v. artikelenreeks.
- Webpagina op de gemeentelijke website waar lokaal aanbod, passend bij Positieve Gezondheid, kan worden opgenomen.



6. Inclusiviteit en toegankelijkheid

- Meertalige publicatie: overweeg om de artikelen in meerdere talen aan te bieden.
- Maak een voorleesbare versie voor inwoners met een visuele beperking of laaggeletterdheid.



7. Evaluatie

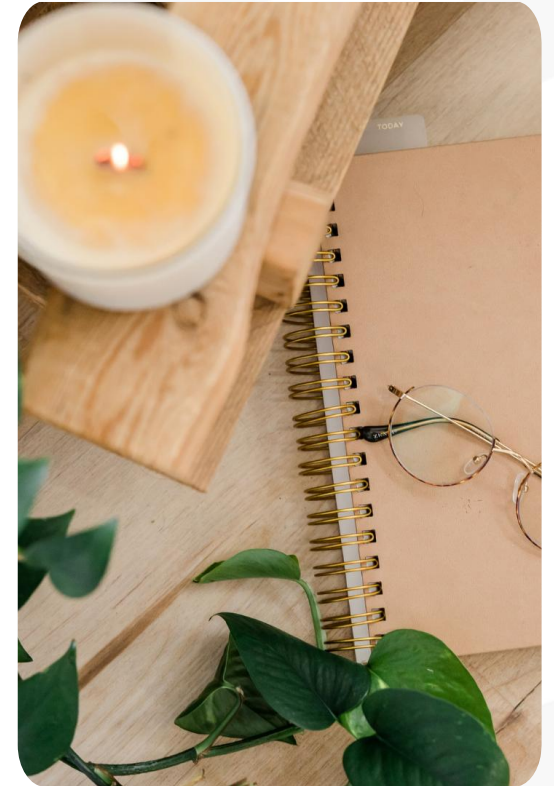
- Het bereik van de artikelen monitoren (aantal abonnees, aantal kliks op de link etc.)
- Overweeg om periodiek nieuw verhalen toe te voegen (specifiek vanuit de eigen gemeente) en Positieve Gezondheid structureel onder de aandacht te houden.



8. Tools Positieve Gezondheid

De regionale beweging biedt verschillende tools aan om de brede blik op gezondheid verder te brengen. Hieronder een aantal voorbeelden.

- Whitepaper Positieve Gezondheid: We weten als geen ander dat “voorleven” een sterke route is voor gedragsverandering. Dat is waarom we een serie LinkedIn berichten Positieve Gezondheid voor jezelf hebben gepubliceerd. Check dan [whitepaper PG voor jezelf](#)
- Lees en luistertips: Meer lezen over Positieve Gezondheid? Of luister je liever een podcast? Wij raden deze titels aan: [Lees en luistertips](#)
- Gemeenten en organisaties kunnen promotiematerialen van de regionale beweging Positief Gezond IJsselland gebruiken voor evenementen en bijeenkomsten met inwoners. Ook is het mogelijk om materiaal te presenteren in bijvoorbeeld de wachtruimte van je praktijk of koffietafel binnen je organisatie. Zo hopen we het gedachtengoed ook letterlijk zichtbaar te maken in IJsselland. Op dit moment kun je ansichtkaarten bestellen en zijn er beachflags en rolbanners te leen, evenals het spel '[Alles op tafel](#)'.



Meer informatie over de regionale beweging
Positief Gezond IJsselland:

www.positiefgezondijssel.nl

Verder kun je contact opnemen via
contact@positiefgezondijssel.nl